

2015 年度 事業計画

楽団の理念である「優れた演奏により地域の力を発揮する」「オーケストラによる感動と癒しを提供する」「優れた才能を発掘し次世代の育成に寄与する」「国際相互理解や平和に積極的に貢献する」をもとに下記の事業を展開します。第 200 回の記念定期演奏会で幕を開ける 2015 年シーズンは、「挑戦」をテーマに掲げ、シンフォニー定期の 2 日連続公演やいずみ定期のハイドンマラソン（8 年の計画で 104 の交響曲を演奏・録音する）をスタートさせます。また、日本のオーケストラ初の試みであるアーティスト・イン・レジデンスにピアニストの小山実稚恵氏を迎えます。

また、関西の各オーケストラの公演内容においては、指揮者・ソリストの出演料が比較的安い方々を招聘しているが、センチュリーの独自性を打ち出しイメージを高めてファン層の拡大を図るために、今後も一流アーティストとの共演を維持していく。

1. コンサートマスターの体制について

これまでコンサートマスターを務めている後藤龍伸氏、荒井英治氏に加え、2015 年 4 月より松浦奈々氏がコンサートマスターに就任し、更なる体制の充実を図ります。

2. 主催公演

《オーケストラ》

- ① 定期演奏会（第 200 回～第 207 回 金曜日・土曜日 2 日連続公演 ザ・シンフォニーホール）
- ② いずみ定期演奏会（No. 27～No. 30 いずみホール）
- ③ センチュリー四季コンサート 2015（春・夏・秋・冬 いずみホール）
- ④ びわ湖定期演奏会 vol. 8（びわ湖ホールとの共催公演）
- ⑤ 特別演奏会（京都・三重・福井 各ホールとの共催公演）
- ⑥ 社会貢献活動（タッチ・ジ・オーケストラ 16 公演、特別支援学校コンサート 1 公演、星空ファミリーコンサート 2 公演）
- ⑦ オーケストラの日コンサート（0 歳からのコンサート、ファミリーコンサート 計 3 公演を予定）

《室内楽》

- ① 病院コンサート（府内 5 カ所）
- ② 支援学校コンサート（府内 5 カ所）
- ③ センチュリーエキコン（年に 8 回～10 回程度 JR 大阪駅）

《その他の事業》

- ① センチュリー・ユースオーケストラの育成・指導
- ② コミュニティプログラムの拡充

3. 依頼公演

《オーケストラ》

豊中まちなかクラシック、守山ルシオール春アートキッズフェスティバル、びわ湖ホールオペラ公演等、現時点で 60 公演が確定している。（2014 年度実績は 58 公演）

《室内楽》

豊中まちなかクラシック、大阪クラシック、守山ルシオール、弁護士会館アンサンブル、関西アーバン銀行等、現時点で 70 公演が確定している。（2014 年度実績は 73 公演）

4. 個人定期会員制度・割引制度の見直し

- ・ 個人定期会員（プレミアム定期、シンフォニー定期/定員数 1504 席、いずみ定期/定員数 294 席）
- ・ クラブ会員（4 枚 1 組のクーポンチケットで主催公演からセレクト）/目標 300 名
- ・ メイト会員（登録でセンチュリー・チケットサービス利用可、メルマガ配信）/目標 3000 名
- ・ わか割（30 歳以下は当日券が 1,500 円）
- ・ あと割（演奏会の後半のみ当日券が 1,500 円）
- ・ おか割（金曜公演来場者に翌日の公演チケットを半額で提供）
- ・ マイシート振替（定期会員は同プログラムの他日程への振替が可能）

5. サポーター制度

サポーター会員数（2015年2月現在）

個人賛助会員 211名→目標300名

法人賛助会員 63社→目標100社

6. 広報戦略

○当楽団のブランディングと公演券売拡大の2つの観点からPR作戦を行う

○当楽団、クラシック音楽への興味度に応じてターゲットをセグメントし、それぞれのセグメントに対して最適なアプローチを行う

○パブリシティの強化 ～ 高頻度でプレスへの情報発信を行い活動内容の認知をめざす

○メディアミックス ～ マス媒体、パーソナルコミュニケーション（メルマガ、SNSなど）、WEBを利用し効果的な情報発信を行う

具体的な取り組みとして

・日経新聞 金曜日夕刊のタブロイド判関西地域誌「BizSTYLE」への記事掲載
オーディ社とのコラボレーションにより楽団のPRを行う。

・無料情報誌・会報誌の活用

「ぶらあぼ」「シンフォニア」等への掲載

・ぴあ関西WEB版への掲載

等、広範囲に及ぶ積極的な広報戦略を実施する。

7. プライバシーマーク取得

個人情報取扱い及び関連する事務管理体制を整備強化し、2015年末までの取得を目指します。

8. 日本センチュリー交響楽団の商標登録

弁理士に依頼し、「日本センチュリー交響楽団」の文字商標と、楽団ロゴの図形商標の登録を申請。

2015年7月頃登録手続き完了を目指します。